

## Kommunikationsguerilla / Taktiken der Enthüllung

### **cryptome.org**

<http://cryptome.org>

**Motiv:**

Enthüllung weltweit politisch relevanter Geheimdokumente – Dokumente, die von ihren jeweiligen Regierungen und Institutionen nicht zur Veröffentlichung vorgesehen sind

**Zielgruppe:**

An Enthüllungen interessierte Nutzer – vor allem aber Journalisten

**Kanäle:**

cryptome-website als primäres Publikationsorgan sowie deren Spiegel + Übernahme der Themen in den Medien

**Resultate:**

zahlreiche Übernahmen der Enthüllungen in den Medien; angestrebte Klagen, Einstellungsversuche

### **guerillanews.com**

<http://gnn.tv>

**Motiv:**

- Alternatives aber auch fundiertes Medium zum Mainstream sowohl in Inhalt als auch in Ästhetik  
- „Die Leute sind an Politik, Wahrheit und auch an komplexen Sachverhalten interessiert. Man muss es ihnen richtig servieren.“

**Zielgruppe:**

Vor allem „Kids“ sollen mit Hilfe unkonventioneller Video-Ästhetik als Interessenten gewonnen werden.

**Kanäle:**

gnn-website (Artikel, Videos), Themen-Diskussions-Foren, Filmfestivals

**Resultate:**

Teilnahme an zahlreichen Film-Festivals (u.a. Sundance)  
- rege mediale Berichterstattung und Themenübernahme

### **Carnivore Clients**

<http://rhizome.org/carnivore/>

**Motiv:**

Diverse künstlerische (audio-visuelle) Umsetzungen anhand von Protokolldaten des abgewandelten FBI-Spionageprogramms „Carnivore“.  
Spionage/Enthüllung wird zu Kunst gemacht.

**Zielgruppe:**

Kunst-Rezipient – im erweiterten Sinne die breite Öffentlichkeit

**Kanäle:**

Kunstaussstellungen, Webseiten (Vorstellungen der einzelnen Projekte im Netz bis hin zu Programm-Downloads für die Installation einzelner Clients auf dem heimischen Rechner)

**Resultate:**

- Diverse Ausstellungen u.a. auf der Transmediale 2002  
- mediale Verbreitung durch Berichterstattung